

**Белорусский государственный университет
Факультет социокультурных коммуникаций**

Кафедра культурологии

**Реферат дипломной работы
«Праздничные агентства в культурной индустрии Беларуси»**

**Коваленко Наталья Валерьевна,
научный руководитель – старший преподаватель
Супранкова Татьяна Сергеевна**

2015

РЕФЕРАТ

Коваленко Натальи Валерьевны

Праздничные агентства в культурной индустрии Беларуси

Структура дипломной работы: работа состоит из Введения, двух глав, Заключение, Списка используемых источников, включающего 30 позиций.

Полный объем работы – 44 страницы.

Ключевые слова: МАССОВАЯ КУЛЬТУРА, КУЛЬТУРНЫЕ ИНДУСТРИИ, ПРАЗДНИЧНЫЕ АГЕНТСТВА, ИВЕНТ, МЕРОПРИЯТИЯ, ПРАЗДНИКИ, ИВЕНТ-МЕНЕДЖМЕНТ.

Объектом исследования является феномен культурной индустрии в массовой культуре XX – XXI века.

Предметом – праздничные агентства как сегмент культурной индустрии.

Целью данной дипломной работы выступает исследование особенностей развития и функционирования праздничных агентств в культурной индустрии Беларуси.

В процессе написания дипломной работы использовались следующие **методы:** анализ, метод теоретического изучения источников, диахронический, структурно-функциональный, сравнительный, метод обобщения и SWOT-анализ.

Основные характеристики массы, массового сознания, массовой культуры и общества в разное время попали в сферу научных интересов таких ученых как Хосе Ортега -и-Гассет, К.Ясперс, в определенной степени представителей Франкфуртской школы, в частности К. Мангейма, Э. Фромма, Г. Маркузе, а также Ж. Бодрийяра, Э. ванн ден Хаага. Культурные индустрии исследовали Макс Хоркхаймер, Теодор Адорно, Дэвид Хезмондалш, Ч. Р. Миллс, Жан Бодрийяр и другие.

Психологией ивент-менеджмента или ивентами социальной направленности в Беларуси занимается С.В. Кручинин.

РЭФЕРАТ

Каваленка Наталлі Валер'еўны

Святочныя агенцтвы ў культурнай індустрыі Беларусі.

Структура дыпломнай работы: праца складаецца з Уводзінаў, двух раздзелаў, Заключэння, Спісу выкарыстаных крыніц, які ўключае 30 пазіцый. Поўны аб'ём працы – 44 старонкі.

Ключавыя словы: МАСАВАЯ КУЛЬТУРА, КУЛЬТУРНЫЯ ІНДУСТРЫІ, СВЯТОЧНЫЯ АГЕНЦТВЫ, ІВЭНТ, МЕРАПРЫЕМСТВА, СВЯТА, ІВЭНТ-МЭНЭДЖМЭНТ.

Аб'ектам даследавання з'яўляецца феномен культурнай індустрыі ў масавай культуры XX – XXI стагоддзя.

Прадметам – святочныя агенцтва як сегмент культурнай індустрыі.

Мэтай дадзенай дыпломнай працы выступае даследаванне асаблівасцяў развіцця і функцыянавання святочных агенцтваў у культурнай індустрыі Беларусі.

У працэсе напісання дыпломнай працы выкарыстоўваліся наступныя **метады:** аналіз, метады тэарэтычнага вывучэння крыніц, структурна-функцыянальны, параўнальны, метады абагульнення і SWOT-аналіз.

Асноўныя характарыстыкі масы, масавай свядомасці, масавай культуры і грамадства ў розны час патрапілі ў сферу навуковых інтарэсаў такіх навукоўцаў як Хасэ Артэга-і-Гасэт, К. Ясперс, у пэўнай ступені прадстаўнікоў Франкфурцкай школы, у прыватнасці К. Мангейма, Э. Фрома, Г. Маркузе, а таксама Ж. Бодрыяра, Э. ван дэн Хааг. Культурныя індустрыі даследавалі Макс Хоркхаймер, Тэадор Адорна, Дэвід Хезмандалш, Ч. Р. Мілс, Жан Бодрыяр і іншыя.

Псіхалогія і івэнт-менеджменту або івэнтам сацыяльнай накіраванасці ў Беларусі займаецца С.В. Кручынін.

SUMMARY

Kovalenko Natalia Valerievna

Event agencies in the cultural industry of Belarus.

The structure of the graduation work: the work consists of an introduction, two chapters, conclusion, a list of sources used, including 30 positions.

The total volume of work –44 pages.

Keywords: mass culture, cultural industries, public agencies, event, events, holidays, event management.

The object of research is the phenomenon of the cultural industry in the mass culture of XX – XXI century.

The subject of research -- public agencies as a segment of the cultural industry.

The aim of work appears study the peculiarities of development and operation of agencies in the festive cultural industry Belarus.

In the process of writing the thesis, the following methods: analysis, **method** of theoretical study of the sources, diachronic, structural-functional, comparative method of generalization and the SWOT-analysis.

The main characteristics of mass, the mass consciousness, mass culture and society in different times were within the scope of scientific interests of scientists as Jose Ortega-y-Gassets, Karl Jaspers, to some extent, the representatives of the Frankfurt School, in particular K. Mannheim, Erich Fromm, Herbert Marcuse and Jean Baudrillard, E. van den Haag. Cultural industries examined Max Horkheimer, Theodor Adorno, David Hezmondalsh, Charles R. Mills, Jean Baudrillard and others.

Psychology event management or event of social orientation in Belarus is engaged by S.V. Kruchinin.